

Cómo puedes colaborar



APORTA

Colabora y crea oportunidades para quien las necesita.



COMPARTE

Convierte tus recursos en oportunidades.



IMPULSA

Vincula tu marca a una iniciativa con impacto.



IMPLICA

Haz que tu equipo también forme parte del cambio.



AMPLIFICA

Haz que nuestro mensaje llegue más lejos.



Márgenes y Vínculos
#ValorconCausa

Donación económica puntual o periódica

Las empresas pueden realizar una aportación económica puntual, o establecer una colaboración periódica con la Fundación Márgenes y Vínculos.

Todas las formas de colaboración nos permiten mantener y desarrollar programas dirigidos a mejorar la vida de niños, niñas, adolescentes, familias y comunidades. Trabajamos en el **tratamiento de víctimas de la violencia sexual y el maltrato**, la prevención, el acogimiento familiar y la promoción de la convivencia.



¿Cómo puede colaborar tu empresa?

Tu eliges la forma, nosotros la convertimos en oportunidades.



Donación puntual

Una aportación económica cuando tu empresa decida.



Donación periódica

Una colaboración estable mediante domiciliación bancaria.

El valor para la empresa

Unir tu valor a nuestra causa es una forma sencilla, flexible y medible de generar impacto social y contribuir al desarrollo de proyectos que responden a necesidades reales.

Tu aportación puede convertirse en recursos, atención, acompañamiento y nuevas oportunidades para personas que las necesitan.



Donación en especie



Lo que tu empresa tiene también puede ayudar

Los productos, servicios, conocimientos o recursos que una empresa ya tiene también pueden convertirse en una ayuda de gran valor para nuestros proyectos.

Material, equipamiento o servicios profesionales, tecnológicos, logísticos o de comunicación pueden ser recursos útiles a nuestra fundación para mejorar la vida de niños, niñas, adolescentes, familias y comunidades.



¿Cómo puede colaborar tu empresa?

Hay muchas formas de sumar. Estas son algunas:



Donando
productos o
materiales.



Cediendo
equipamiento.



Aportando
servicios
profesionales.



Facilitando
recursos
tecnológicos o
logísticos.



Cubriendo
necesidades
concretas de
nuestros
proyectos.

Ayudar, a veces, no consiste en dar más.

Consiste en compartir lo que ya tenemos.

Otras formas de colaborar

Asocia el valor de tu marca a una causa que importa

El **patrocinio** permite a las empresas implicarse de manera más visible en un proyecto, campaña, actividad o iniciativa concreta de Márgenes y Vínculos. Implica contribuir con recursos **económicos** para hacerla posible.



Qué puede patrocinar tu empresa



Campañas de sensibilización.



Eventos y actividades.



Materiales y recursos para nuestros proyectos.



Acciones de comunicación.



Iniciativas dirigidas a niños, niñas, adolescentes y familias.

Qué puede ofrecer Márgenes y Vínculos



Visibilidad social en el territorio.



Presencia de marca en los soportes acordados.



Reconocimiento como empresa solidaria.



Contenido y acciones de comunicación asociadas a la iniciativa proyecto.



Seguimiento y comunicación del impacto social generado.

**Tu marca no solo apoya una iniciativa.
Puede formar parte de ella.**

Voluntariado y formación para el personal

Otras formas de contribuir que tienen las empresas es hacer que sus equipos, su personal, nos conozcan, se impliquen y podamos convertir el compromiso social en una experiencia compartida con ellos.

Márgenes y Vínculos puede facilitar **acciones de voluntariado, mediación, sensibilización y formación adaptadas** a las empresas y sus equipos. Puede crear espacios para que conozcan de cerca diferentes realidades sociales y participen activamente en nuestras intervenciones en ellas.

¿Cómo puede participar tu equipo?



Actividades de voluntariado corporativo.



Jornadas de sensibilización.



Talleres y formaciones.



Acciones vinculadas a campañas de la fundación.



Actividades de participación y concienciación.

Si las personas de una empresa se implican,
**el compromiso deja de estar en un documento
y pasa a formar parte de su cultura.**

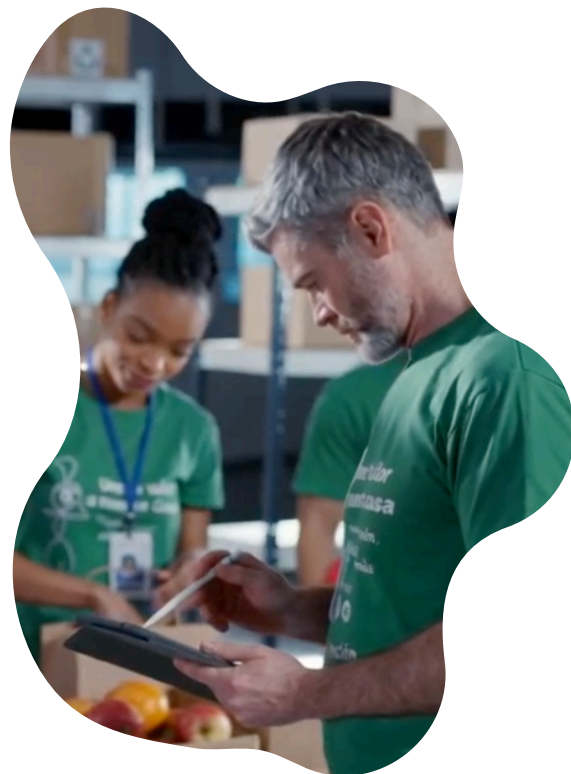


Difusión y visibilidad

Ayúdanos a llegar más lejos

Una de las formas más poderosas de colaborar es ayudarnos a que nuestro mensaje llegue a más personas.

Las empresas tienen canales, comunidades y espacios de comunicación que pueden convertirse en altavoces para sensibilizar sobre la labor de la Fundación Márgenes y Vínculos y para **dar a conocer nuestros proyectos, campañas e iniciativas.**



¿Cómo puede colaborar tu empresa?



Compartiendo nuestras campañas y contenidos.



Difundiendo información sobre nuestros proyectos.



Cediendo espacios de comunicación.



Incluyendo nuestras iniciativas en sus canales corporativos.



Impulsando campañas internas de sensibilización.



Facilitando conexiones con otras empresas o entidades.

Una publicación puede llegar a cientos.
Una empresa comprometida
puede hacer que llegue a miles de personas.